



“Week van de Verbinding 2025” van 8 t/m 12 december 2024 – Simpel met Impact!

Na twee succesvolle pilot edities in 2023 en 2024, organiseren we in 2025 de 3^e editie van “Week van de Verbinding”. Dit event organiseren we vanuit ons hart om de samenleving een beetje mooier te maken. Het draait in dit event namelijk om ons samen in te zetten voor onze medemens en de samenleving.

Intentie

Met de “Week van de Verbinding 2025” willen we mensen en organisaties in het gehele land inspireren om gedurende het event (8 t/m 12 december 2025) activiteiten te organiseren die als doel hebben om mensen te verbinden. We organiseren de “Week van de Verbinding” speciaal in december omdat dit juist de maand is van samenzijn, elkaar cadeaus geven, compassie, liefde en reflectie. Dat past dus helemaal bij het thema verbinding.

Het is onze intentie om zoveel mogelijk mensen verbindende activiteiten te laten organiseren om te laten zien en ervaren dat het ook echt anders kan. Met elkaar kunnen we investeren in vertrouwen, verbinding en waardering. We kijken vooral naar wat ons (ver)bindt, we investeren in wederzijds begrip, verdraagzaamheid, we helpen elkaar en letten op wat een ander goed doet en bijzonder maakt. Samen kunnen we een Positieve Ontwikkel Dynamiek in onze samenleving in gang zetten waardoor we deze een stukje mooier maken.

Aanleiding

Onze samenleving polariseert steeds verder. Onder andere de negatieve uitingen op social media ondermijnen de saamhorigheid en een verbindende samenleving. Dit alles creëert een dynamiek van onbegrip, negativiteit en (ver)oordelen. Daarnaast is er een toename van mensen die zich eenzaam voelen en/of waar de mentale rek eruit is.

Denk eens na wat deze ontwikkelingen voor jou persoonlijk betekenen of voor jouw omgeving? Ken jij jouw burens nog? Hoe gaat het met jouw opa of oma? Bij wie kan jij terecht met hulpvragen? Hoe gaat het met jouw vrienden?

Wat levert het op?

- Maatschappelijk: Verbinding, respect, begrip en aandacht voor elkaar
- Organisatie: Intern: verbetering werksfeer en onderlinge samenwerking | Extern: een positieve uitstraling en betrokkenheid bij de samenleving
- Persoonlijk: zingeving, je bent van waarde voor de ander, je voelt je goed en stimuleert het gelukkig zijn

Hoe fijn is het om meer met elkaar in verbinding te staan en om iets positiefs te kunnen bijdragen aan onze samenleving. Zo onderschrijven diverse onderzoeken ([Universiteit Tilburg](#), [Universiteit Leiden](#)) de voordelen om “iets goed te doen voor de ander / maatschappij” en het positieve effect daarvan. Dit bracht [Ruud de Smit](#) op het initiatief om de verbinding actief met elkaar op te zoeken vanuit het [Mental Training Center](#).

Simpel met Impact!

Uitgangspunt is **Simpel met Impact**. Hiermee bedoelen we activiteiten die je vandaag verzint en morgen al zou kan uitvoeren. Een activiteit hoeft zeker geen maanden van te voren te worden voorbereid of ingepland. De simpele dingen zijn vaak het leukst om te doen en ze kunnen een enorme impact hebben. Gewoon doen! Wacht niet op anderen, onderneem actie en wordt blij en niet onbelangrijk maak ook anderen blij.

Een bekend spreekwoord zegt: goed voorbeeld doet volgen. Met het geven van het goede voorbeeld creëren we als pioniers en kartrekkers de eerste stap in verbinding. Laten we met elkaar de volgende spelregels in acht nemen:

- De basisbegrippen voor ons samenwerken zijn: Vertrouwen, Verbinding en Waardering;
- We gaan op een respectvolle, enthousiaste en positieve wijze met elkaar om;
- Vriendelijkheid kost niets, maar levert veel op;
- We helpen, ondersteunen en stimuleren elkaar op een positieve wijze (FeedForward).

Wil je deelnemen aan de Week van de Verbinding 2025?

Ben je een organisatietalent of vind je het gewoon leuk om iets te organiseren, voel je dan vrij om dat te doen. Hoe mooi is het als we gezamenlijk simpele activiteiten organiseren, die een positieve impact hebben op onze samenleving. Wij zoeken enthousiaste mensen zoals jij die samen met vrienden of collega's een InspiratieTeam Verbinding willen opzetten.



Wij vinden het ook belangrijk om in zoveel mogelijk branches en organisaties enthousiaste insiders te betrekken die hun netwerk willen mobiliseren en activiteiten willen organiseren.

Ben je bijvoorbeeld werkzaam in het onderwijs, de cultuursector, de sport, de bankensector of een andere branche, probeer dan deze branche middels jouw netwerk te mobiliseren.

Wil je een bijdrage leveren aan dit event en een mooiere samenleving, organiseer een activiteit. Je kan altijd contact met mij opnemen als je vragen hebt via: rdesmit@mentaltrainingcenter.com of je kan me bellen op 0626102601.

Social Media

Gebruik de Hashtag #WeekvandeVerbinding2025 op de socials.

Organisatie – InspiratieTeams Verbinding

Om de organisatie verder uit te bouwen werken we met InspiratieTeams Verbinding. Iedereen kan zelf een InspiratieTeam Verbinding oprichten en vormgeven, bijvoorbeeld als lokaal initiatief, als bedrijf/organisatie, als vereniging, fonds of als brancheorganisatie. Zo kan een InspiratieTeam de Week van de Verbinding 2025 actief promoten naar de eigen leden of een eigen activiteit bedenken en organiseren. Je kan de activiteit zelfs gebruiken als **teambuildingactiviteit** binnen je eigen organisatie. Je doet iets moois en positiefs voor de samenleving en je leert tegelijkertijd je collega's beter kennen.

In dit proces is juist het zelforganiserend vermogen van de InspiratieTeams essentieel voor het succesvol maken van de Week van de Verbinding 2025. Hierbij is kruisbestuiving en het delen van elkaars ideeën uiteraard wenselijk. Raak geïnspireerd en inspireer weer anderen! Doelstellingen voor een InspiratieTeam zijn:

- Het organiseren en coördineren van een activiteit of diverse activiteiten;
- Het enthousiast maken van andere mensen/teams/organisaties, die daardoor ook een InspiratieTeam samenstellen;
- Het benaderen van Influencers/BN'ers/Media die promotie willen maken voor de "Week van de Verbinding 2024"

Influencers

Heb je toevallig contact met of ken je een influencer of BN'er? Benader deze dan en vraag of deze wil meewerken? Ook Influencers kunnen weer met andere Influencers verbindende activiteiten of evenementen ontwikkelen.

Promotie, Powered By & Sponsoring

Om de "Week van de Verbinding" op nationaal niveau te promoten hebben we organisaties en mensen nodig die impact hebben in onze samenleving. Denk hierbij onder andere aan serviceclubs of grote (maatschappelijke) organisaties. Hun bijdrage zou kunnen zijn om de "Week van de Verbinding 2025" actief te promoten in hun netwerk of ze kunnen zelf mooie activiteiten organiseren om zodoende meer verbinding te creëren.

Het zou geweldig zijn als er bedrijven zijn die dit event willen adopteren en willen dragen oftewel "Powered By". Ook kunnen bedrijven dit initiatief en de te organiseren activiteiten sponsoren. Sponsoring van activiteiten is belangrijk om deze week tot een succes te maken. Uiteraard mogen deze bedrijven/organisaties (sponsoren) dit event ook gebruiken voor hun eigen marketingdoeleinden. Een duidelijke win-win situatie. Interesse? Neem vrijblijvend contact met mij op.

Initiatiefnemer

Initiatiefnemer van dit project is Ruud de Smit, oprichter en partner van het Mental Training Center. Als Mental Training Center willen wij impact maken, ook maatschappelijk. Wij geloven er namelijk sterk in dat commerciële en maatschappelijke belangen elkaar juist kunnen versterken en niet onbelangrijk wij worden er blij van!

Het Mental Training Center adviseert en begeleidt leiders, teams en organisaties die worden geconfronteerd met uitdagingen of die problemen ervaren. Wij buigen daarbij een bestaande negatieve of ongewenste situatie om naar een uitdagende positieve ontwikkeldynamiek (Mindshift). Wij zijn experts op het vlak van Positive Mindshift & OntwikkelDynamiek. De kracht en impact van een Positieve Mindset.

Met positieve en verbindende groet,

Ruud de Smit,
0626102601.